

08.11.2021

אל: ועדת מכרזים

מאת: סמנכ"ל דיפ"צ

הנדון: הארכת התקשרות – מאגר שיווק ממוקד

עם פקיעתו של מכרז שיווק ממוקד, בתאריך 31.12.20 אישרה ועדת המכרזים הארכת התקשרות, עד לפרסום המכרז.

האישור שניתן היה עד ליום 30.6.21, בהנחה שתהליך פרסום המכרז והשלמתו עד לבחירת מאגר חדש יסתיים עד לתאריך זה. (מצ"ב פרוטוקול).

בתחילת מאי, נעשתה פנייה נוספת לוועדת המכרזים להארכה נוספת עד לסוף השנה. היות והתהליך לא הסתיים, ועדת המכרזים אישרה הארכה נוספת עד ליום 31.12.2021 (מצ"ב פרוטוקול).

נכון להיום בעודנו ממתינים להשלמת המכרז החדש, שכבר פורסם והגיע לשלב קבלת ההצעות בוועדת המכרזים, נתבשרנו ע"י הועדה שהאוצר הודיע כי המכרז מוקפא עד לסיום בדיקת מכרז חשכ"ל.

במצב הנוכחי – המשמעות היא שהעבודה תיפסק בסוף השנה, כשלמעשה אין לנו מאגר חדש, או אפשרות לעבוד עם המאגר הישן.

עם קבלת התקציב, ותוכנית העבודה של אגף דיפ"צ לשנה הבאה, לא נוכל להישאר ללא שירות מאגר שיווק ממוקד.

בהתאם לכך, מבקשים לקבל הארכה למחצית הראשונה של שנת 2022 של החברות הנמצאות במאגר השיווק הממוקד, עד לקבלת החלטת ועדת המכרזים בנוגע לעתיד המכרז החדש.

להלן פירוט הביצוע לשנים 2020-2021:

שם הספק	נתוני ביצוע שנת 2020	נתוני ביצוע שנת 2021
נטינג A2Z 512924044	₪ 333,194.94	₪ 0
וואב דאן ניו מדיה 514728211	₪ 0	₪ 0
א.נ.ג'י סופט בע"מ 512467432	₪ 0	₪ 0
מייפל טים 514451522	₪ 80,028	₪ 90,000* *עדיין בתהליך ביצוע
דאטה פרו 511153991	₪ 0	הודיעו על פרישה מהמאגר
בלונד 514318641	₪ 0	₪ 0

בברכה,

נעם כץ
סמנכ"ל דיפלומטיה ציבורית

נעם כץ